



DOCTORATS
INDUSTRIALS



EL PLA DE
DOCTORATS
INDUSTRIALS

PROJECTE DE DOCTORAT INDUSTRIAL EXPEDIENT 2016 DI 071

DADES DE L'EMPRESA I DE L'ENTORN ACADÈMIC

Títol del projecte

Recurrent Outcomes in the Industry's Servitization

Empresa

Integral Innovation Solutions SL

Responsable de l'empresa

Santiago Alvarez Carlus

Universitat

Universitat Internacional de Catalunya

Director/a de tesi

Frederic Marimon Viadiu

Treballador/a de l'empresa i doctorand/a

Carlos Cosials Ruiz

BREU DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE DE RECERCA

La tesi del projecte de recerca rau en la afirmació que la servicialització dels fabricants de màquines eines i/o bens d'equipament, que embolcallin l'ofertament dels seus productes sota una extensa capa de serveis de valor afegit, podran assolir uns resultats, tant econòmics com a socials i tecnològics, positius i de forma recurrent. Això els hi permetrà aplanar o mitigar els dents de serra en el seus comptes de resultats financers, a més a més de poder apalancar-se, d'una forma més sostinguda, pels seus projectes de recerca i innovació.

Diverses referències en l'àmbit internacional i a diferents sectors industrials, com la que s'aplica en l'entorn de les màquines fotocopiadores, en l'entorn aeronàutic (on Rolls-Royce que no ven el seu motor d'aviació, sinó que te establerta la seva tarifa a hora de vol, on tant la prestació mecànica de propulsió com la del servei de manteniment està inclosa) i d'altres àmbits B2B, reforcen la perspectiva de que aquest canvi en el model de negoci esdevindrà un estàndard en l'àmbit industrial, amb la implantació de plataformes IoT de forma regular.

Per validar la hipòtesi de treballar es voldrà demostrar que hi existeix una correlació positiva entre el nivell de servei que el fabricant ofereix i la sostenibilitat dels resultats obtinguts.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Coneixement
Secretaria d'Universitats i Recerca



Agència
de Gestió
d'Ajuts
Universitaris
i de Recerca



EL PLA DE DOCTORATS INDUSTRIALS

Per tant, pel projecte de recerca es plantegen tres objectius bàsics a assolir:

- * Establir una escala en el nivell de servei, quantitatiu i qualitatiu, que les empreses fabricants poden arribar a oferir als seus clients
- * Establir l'escala dels resultats obtinguts, entesos com una combinació dels resultats econòmic, socials i tecnològics aconseguits
- * Demostrar que un augment en l'escalat de serveis de l'empresa proporciona un major nivell en els resultats obtinguts