



DOCTORATS
INDUSTRIALS

EL PLA DE
DOCTORATS
INDUSTRIALS

PROJECTE DE DOCTORAT INDUSTRIAL EXPEDIENT 2013 DI 040

DADES DE L'EMPRESA I DE L'ENTORN ACADÈMIC

Títol del projecte

Estudi i anàlisi de la demanada potencial de turisme xinès en la destinació Costa Brava - Girona

Empresa

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A.

Responsable de l'empresa

Ramon Ramos i Argimon

Universitat

Universitat de Girona

Director/a de tesi

Jaume Guia Julve

Treballador/a de l'empresa i doctorand/a

Jiayi Lin

BREU DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE DE RECERCA

El potencial del mercat xinès com a consumidor turístic internacional és cada vegada més manifesta. La demanada turística xinesa és una demanda creixent, que viurà en els propers anys un boom sense precedents en el mercat europeu. De fet, la OMT ha estimat que el 2020 viatjaran a l'estranger 100 milions de xinesos.

És evident que els nostres destins turístics, de primer nivell internacional, s'han de beneficiar d'aquest mercat de forma directa i, per tant, l'èxit de la captació del mercat xinès dependrà de la nostra capacitat d'adaptació dels nostres productes turístics a aquest segment de mercat emergent.

Tot i això, el turista xinès és encara avui un turista molt nou i, per tant, molt desconegut. Segons les dades publicades per les autoritats xineses, s'observa que principalment els turistes provenen de les regions del sud i est de la Xina, majorment de les grans ciutats Beijing, Xangai i Canton.

La majoria dels turistes són homes de classe mitjana amb educació universitària o superior, entre 25 i 44 anys, amb uns ingressos que abasten una àmplia forquilla des dels 700\$ als 3000\$ mensuals (CNTA, 2010). No obstant això, la societat xinesa actual està àmpliament fragmentada i dirigir-se a un patró mitjà no sempre és la millor estratègia a desenvolupar. És per això cal analitzar detalladament el mercat xinès i/o els diversos mercats xinesos.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Coneixement
Secretaria d'Universitats i Recerca



Agència
de Gestió
d'Ajuts
Universitaris
i de Recerca



EL PLA DE DOCTORATS INDUSTRIALS

En base a aquestes premisses es proposa la possibilitat de incentivar un doctorat industrial que implicaria la selecció d'un investigador/a amb coneixement de Xina com a mercat emissor de turisme per tal que dugui a terme la seva tesi doctoral sobre "la demanda potencial del turisme xinès a la destinació Costa Brava –Girona"

El projecte haurà d'abordar diversos estudis:

- 1- Un estudi del comportament i les motivacions dels turistes xinesos i una possible clusterització d'aquest en funció de la diversitat del mercat.
- 2- Una anàlisi de l'oferta turística de la Costa Brava i la seva adaptació al mercat xinès (com cal reinterpretar i readaptar els nostres recursos turístics, quins productes o recursos es poden crear, quin es poden mantenir, quins cal descartar, ...)
- 3- Disseny d'un Pla d'estratègies de captació d'aquest nou segment de mercat i els seus subsegments.