



DOCTORATS
INDUSTRIALS

EL PLA DE
DOCTORATS
INDUSTRIALS

PROJECTE DE DOCTORAT INDUSTRIAL EXPEDIENT 2013 DI 018

DADES DE L'EMPRESA I DE L'ENTORN ACADÈMIC

Títol del projecte

Creació d'un pol d'atracció turística cultural a partir de la valorització turística del Festival Temporada Alta

Empresa

Bitò Produccions, S.L.

Responsable de l'empresa

Marta Montalban Gallego

Universitat

Universitat de Girona

Director/a de tesi

Esther Martínez Garcia

Treballador/a de l'empresa i doctorand/a

Ingrid Baraut Murria

BREU DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE DE RECERCA

És evident l'interès general que, cada vegada més, representa la recuperació, valorització i promoció del patrimoni intangible com a estratègia per generar un recurs econòmic des del territori i pel mateix territori. Les arts escèniques a través del teatre, la dansa, el circ... s'han convertit en un recurs explorat i explotat per part de diverses institucions amb un ús molt local i residencial i, en canvi, molt poc turístic. Com actius del propi territori es poden convertir en una eina de promoció del lloc i de captació de turisme. De fet, la capacitat d'atracció turística dels llocs amb grans esdeveniments culturals és notable.

A partir d'aquesta idea, ens interessaria que el producte cultural Temporada Alta esdevingués també un producte turístic i una eina de promoció i desenvolupament del turisme cultural a Girona i Catalunya. Es tractaria de crear un producte que integrés Temporada Alta amb altres activitats culturals locals per atraure gent a Girona amb estades amb pernoctació. Seguint el model d'altres ciutats com Avinyó, Edimburg, etc..

El projecte que volem executar és el de crear un producte en l'àmbit del turisme cultural aprofitant el festival Temporada Alta i la resta d'ofertes culturals de la ciutat. Es tractaria de crear un producte que aglutini diversos aspectes culturals tangibles i intangibles com cultura en viu, gastronomia, paisatge, museus, monuments, arts escèniques.... generant un nou pol d'atracció amb cercles concèntrics que puguin arribar a segments diferenciats, amb comportaments i sensibilitats no necessàriament coincidents.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Coneixement
Secretaria d'Universitats i Recerca



Agència
de Gestió
d'Ajuts
Universitaris
i de Recerca



DOCTORATS
INDUSTRIALS

EL PLA DE DOCTORATS INDUSTRIALS

Per tant, una sèrie d'interrogants se'ns plantegen en aquest moment ¿De quina manera podem posar en valor turístic el festival Temporada Alta? Quins són els agents que hi ha de participar? Com es poden implicar? Quin és el paper de la societat gironina? Quins beneficis reals (econòmics, socials, culturals...) pot aportar l'ús turístic del festival? Quines són les infraestructures que es generen? Quina imatge projectarà en el turisme de la ciutat? I en el turisme de Catalunya? Aquestes són algunes de les preguntes que han de sustentar aquesta investigació.

L'estudi ha de mostrar i analitzar un cas particular de procés de turificació d'un producte cultural viu, amb la dificultat que comporta ser producte d'aquestes característiques, subjecte a variacions, mutacions i canvis. Un producte vinculat amb el paisatge, la literatura, el cinema, la gastronomia, el saber fer de la societat, l'arquitectura, el patrimoni construït, l'intangible i preparat per ser comercialitzat juntament amb la marca Festival TA.

Durant els 3 anys de durada del projecte s'ha de poder desenvolupar el producte en tots els sentits i tenint en compte tots els aspectes imprescindibles i necessaris per posar-lo en funcionament i avaluar-ne els primers resultats.

Els beneficis econòmics, socials i culturals per Catalunya poden ser molt notables. De fet, el que necessitem es un exercici d'unió i explotació entre la gestió cultural i la gestió del turisme cultural.