



DOCTORATS  
INDUSTRIALS

EL PLA DE  
DOCTORATS  
INDUSTRIALS

# PROJECTE DE DOCTORAT INDUSTRIAL EXPEDIENT 2014 DI 028

## DADES DE L'EMPRESA I DE L'ENTORN ACADÈMIC

### Títol del projecte

Els circuits curts de consum en l'era de la Societat Xarxa. El paper de les TIC en la comercialització de productes agroalimentaris de proximitat.

### Empresa

Ideograma S.L.

### Responsable de l'empresa

Antoni Gutiérrez Rubí

### Universitat

Universitat Oberta de Catalunya

### Director/a de tesi

Ismael Peña López

### Treballador/a de l'empresa i doctorand/a

Ricard Espelt Rodrigo

## BREU DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE DE RECERCA

Aquest projecte de recerca vol demostrar que l'ús de les TIC en la comercialització d'un producte agroalimentari defineix un nou model d'organització entre productors i consumidors locals, causat per les noves formes de relació entre productors i consumidors, i promovent el model propi de la Societat Xarxa.

Aquesta investigació ha de validar si aquest nou model possibilita que, a través de l'ús de les TIC, es redueixin els costos de crear una comunitat virtual, revertint en una major difusió de les característiques del producte i els beneficis socioeconòmics del seu consum, propiciant un augment del nombre de vendes i un entorn més gran de col·laboració que permeti generar nous productes i/o serveis.

En definitiva, el desenvolupament d'aquest projecte ha de mostrar els instruments necessaris per a l'organització i ampliació d'un model basat en les xarxes relacionals que possibiliten les TIC en els circuits curts de consum agroalimentari. A través d'aquest enfocament inicial, es volen analitzar diferents aspectes que, a través de la recerca que aquest projecte planteja, poden ser un suport en el desenvolupament social i econòmic del país. A continuació n'apuntem uns quants per situar la importància del projecte que presentem:

- Significar el paper dels actors locals de consum en la definició de les polítiques públiques en l'era de la revolució digital. Per tant, donant arguments, si s'escau, per a la redefinició dels ajuts públics en el sector agroalimentari.



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Economia i Coneixement  
Secretaria d'Universitats i Recerca



Agència  
de Gestió  
d'Ajuts  
Universitaris  
i de Recerca



## EL PLA DE DOCTORATS INDUSTRIALS

- Valorar la rellevància dels circuits curts de comercialització agroalimentària, amb l'instrument de les TIC, per tal d'afavorir la cohesió social i la resiliència econòmica del territori. Per tant, generant models de bones pràctiques quantificats i qualificats per a altres espais territorials.

- Estudiar la importància dels grups de consum agroalimentari en el context d'una gran ciutat, per veure la xarxa relacional que generen entre ells i amb els productors. Per tant, oferint un instrument per promocionar els circuits curts agroalimentaris, tot generant una mirada enriquidora a la relació camp – ciutat.

A través d'aquest projecte, es vol amplificar la relació amb centres d'investigació del camp agroalimentari i altres associats al propi projecte, a partir d'articles acadèmics i de la participació en congressos internacionals. També es vol promocionar els resultats de la investigació en revistes de caire divulgatiu per tal de promoure el consum de productes agroalimentaris locals.